

#### Thalita Cremonesi Pereira Bachelli



ODS 3 - Saúde e Bem-estar

# Justificativa da ação/projeto:

Famílias em situação de pobreza frequentemente são desprovidas de conhecimento adequado sobre alimentação saudável e com a grande oferta e disponibilidade de produtos processados e ultraprocessados acabam optando pelo consumo desses em detrimento do consumo de alimentos in natura e minimamente processados que são essenciais para uma boa saúde e vida saudável.

# • Objetivo da ação/projeto (relacionar ao ODS selecionado):

Informar e educar mulheres em situação de pobreza da cidade de Campinas (SP) sobre alimentação saudável levando em consideração sua condição econômica.

#### Descrição do público-alvo:

Mulheres e meninas da cidade de Campinas (SP) cadastradas em Organizações Não Governamentais (ONGs)

### Procedimento/ Metodologia aplicada:

Foi realizada palestra sobre alimentação saudável em 4 ONGs (Trilho certo, Aquarela, Formiguinhas e Moriah) na região de Campinas/SP entre setembro/2022 e dezembro/2023, utilizando os 10 passos do Guia Alimentar para a População Brasileira (Ministério da Saúde, 2014) com a comparação de valores de mercado entre alimentos in natura/minimamente processados e produtos ultraprocessados, indicando que muitas vezes os produtos in natura/minimamente processados têm menor preço que os ultraprocessados, ao contrário do que a maioria das pessoas imagina. Além disso, foram transmitidas receitas de preparações caseiras e saudáveis para que se evite o consumo

de ultraprocessados (pão caseiro, molho de tomate caseiro, iogurte natural, milho de pipoca estourado no microondas e ovo frito sem óleo).

# Resultado (informar dados numéricos e qualitativos):

Cerca de 210 mulheres/meninas assistiram a palestra sobre alimentação saudável, sendo cerca de 100 na ONG Aquarela, 30 na ONG Trilho Certo, 30 na ONG Formiguinhas e 50 na ONG Moriah). Espera-se como resultado que o público tenha absorvido o conhecimento e dê preferência a alimentos in natura e minimamente processados ao invés de produtos ultraprocessados, levando em consideração a saudabilidade e a economia financeira em optar por alguns in natura no lugar de ultraprocessados.

# • Tempo de aplicação da ação (relacionar ao ODS selecionado):

A promoção da saúde e bem estar foi realizada por meio de 1 palestra de cerca de 1 hora em cada ONG citada.

# • Coerência da ação desenvolvida conforme o ODS citado:

A educação nutricional focando a alimentação saudável para população em situação de pobreza é um dos meios de promover a saúde e bem estar dessa população por meio do ensino e exemplos práticos para a aplicação do conteúdo no seu cotidiano. O fato de ter sido realizado com mulheres e meninas faz com que estas sejam as divulgadoras da informação para sua família.

#### • Conexão com a Campanha "Nutrição sem Estereótipos" :

O trabalho realizado é uma forma de inclusão de mulheres e meninas em situação de pobreza à informação de qualidade sobre alimentação saudável.