

# CRN-3 realiza Campanha da Amamentação



O Aleitamento Materno, hoje, é considerado uma questão de saúde pública e todos os sistemas sanitários do mundo reconhecem as vantagens da lactação. Assim, inúmeras ações vêm sendo desenvolvidas para estimular cada vez mais a amamentação. O Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região (SP/MS), Autarquia Federal de Direito Público, cuja finalidade é fiscalizar e orientar os Nutricionistas, protegendo assim a saúde da população, realizou um evento de conscientização da sociedade para o Aleitamento Materno e a importância do Banco de Leite Humano. Esta campanha foi realizada no Dia da Amamentação, 1º de agosto, levando a informação e a divulgação diretamente para o público em vários pontos da cidade com grande circulação de pessoas, que receberam material técnico na forma de cartilha explicativa sobre esses temas.

Para elaborar a cartilha, foram convidadas Nutricionistas de quatro Bancos de Leite Humano da Grande São Paulo – Dra. Ana Márcia C. Gomes (CRN3 – 5177), do Hospital Maternidade Leonor Mendes de Barros, Dra. Ariane Nadolskis Severine (CRN3 – 4084), do Hospital Israelita Albert Einstein, Dra. Maria Mercedes Yoshiko Igarashi Sakagawa (CRN3 – 0268), do Hospital e Maternidade Santa Joana e Maternidade Pro Matre Paulista e Dra. Nerli Pascoal Andreassa (CRN3 – 9193), do Hospital Municipal Universitário de São Bernardo do Campo.

Para a realização da Campanha, o CRN-3 contou com o apoio do Governo do Estado de São Paulo, que disponibilizou o espaço de 7 Postos Poupatempo para a divulgação do evento; da Prefeitura da Cidade de São Paulo, através da Secretaria Municipal de Coordenação das Subprefeituras – SMS, que forneceu o espaço de 5 Mercados Municipais; e com a Companhia Paulista de Trens Metropolitanos – CPTM; além da colaboração do Shopping D. Pedro, de Campinas, das universidades Anhembí Morumbi, São Camilo, IDEP, UNICSUL, São Judas, UNASP, Universidade São Francisco, IMES-São Caetano, FAINC-Santo André, PUC Campinas, UNIP Campinas e METROCAMP, que foram representadas por seus alunos nos postos de atendimento programados, e da agência Ogilvy Healthcare, que elaborou gratuitamente todas as peças publicitárias da Campanha.

Segundo a Profa. Dra. Olga Maria Silverio Amancio, Presidente do CRN-3, o resultado da campanha foi muito positivo, pois foi possível informar à população, além dos postos fixos, também através das entrevistas veiculadas em rádios, televisões, internet, jornais e revistas, sobre a importância do aleitamento materno para as mães e os bebês, a existência dos Bancos de Leite Humano, a importância da doação e, ainda, conservação, transporte e armazenamento do leite doado. “Nosso objetivo foi alcançado e esperamos ter conscientizado e informado a população sobre essa questão vital para os bebês prematuros e recém-nascidos”.



Poupatempo Itaquera

Mercado da Penha



Poupatempo Sé



CPTM Luz



Poupatempo Santo Amaro

### Divulgação na mídia

A campanha foi divulgada na Revista Veja, Gazeta do Ipiranga, Ipiranga News, O Estado de São Paulo, nas rádios CBN, Globo, Eldorado, Nova Brasil FM, Antena 1, Alpha FM e Band News, na TV Globo, SBT, e TV Record.

Além dessa veiculação publicitária, Nutricionistas cederam entrevistas para os seguintes meios de comunicação:

- Rádio CBN - Jornal CBN II edição, para o ancora Roberto Nonato, ao vivo.
- Rádio Eldorado/SP – Programa Observatório Eldorado, apresentadora Tatiana Ferraz.
- Rádio Gazeta AM SP, Programa Rádio Jornal, apresentado por Pedro Vaz, Pedro Henrique e estudantes da Faculdade Cásper Líbero.
- Rádio Capital – Programa Eli Correa.
- Rádio Capital – Programa Cíntia.
- Rádio Globo AM, Programa Manhã da Globo, com Laércio Maciel.
- Rádio 2 – Agência Nacional de Notícias.
- Rádio Band de São José dos Campos – Programa Manhã Bandeirantes.
- Rádio Bandeirantes – Band News.

- TV Século XXI – Programa Século 1000, de Valinhos /SP, apresentado por Júnior Guarda e Marina Spina.
- RIT (Rede Internacional de Televisão).
- TV Canção Nova – Rede NGT.
- TV da Gente – Programa Encontro da Gente, apresentado por Ney Gonçalves Dias.
- TV Comunitária – Programa Sindi-News, do Sindi-Clube.
- TV Cultura – Jornal do Meio Dia.
- Jornal Regional da Lapa.
- Jornal Regional do Ipiranga.
- Folha de Pirituba – Associado ao Jornal Freguesia News – Edição 347.
- Gazeta do Ipiranga.
- Gazeta da Lapa.

E, na Internet tivemos matérias publicadas no Jornal Gazeta do Ipiranga - On Line e sites da FIOCRUZ ([www.fiocruz.br](http://www.fiocruz.br)), da PMSP ([www.2.prefeitura.sp.gov.br](http://www.2.prefeitura.sp.gov.br)), do Poupatempo ([www.poupatempo.sp.gov.br](http://www.poupatempo.sp.gov.br)), da CPTM ([www.cptm.com.br](http://www.cptm.com.br)), da Rede de Banco de Leite Humano ([www.fiocruz.br/redebh](http://www.fiocruz.br/redebh)) e do Aleitamento.com ([www.aleitamento.com](http://www.aleitamento.com)) também tivemos matérias publicadas.

# Nutricionistas estiveram em várias regiões do Estado

Para a Campanha da Amamentação, Nutricionistas, professores e estudantes de Nutrição foram treinados e, no dia da Campanha, além de informar sobre o tema principal e divulgarem o trabalho dos Nutricionistas e do CRN-3, distribuíram cerca de 40 mil cartilhas nos seguintes postos: São Paulo – Poupatempos Sé, Santo Amaro, Itaquera, São Bernardo do Campo; Mercados Municipais Paulistano (Cantareira), Ipiranga, Tucuruvi, Lapa, Penha e CPTM Luz; Campinas – Poupatempos Campinas Shopping e Campinas Centro e Shopping D. Pedro; Bragança Paulista – Praça Raul Leme – Centro.

Segundo a Dra. Paula Canavó, Conselheira que esteve no Poupatempo de Santo Amaro junto com estudantes de Nutrição do Centro Universitário Adventista de São

Paulo – UNASP, cerca de 400 pessoas estiveram no posto montado pelo CRN-3, receberam a cartilha e pediram informações sobre o Banco de Leite Humano, doação e também sobre o atendimento profissional nos postos de saúde. A existência do CRN-3 foi outro ponto questionado pela população local. “Esse contato com o público é muito importante porque percebemos que existe a curiosidade e a vontade de conhecer mais sobre o trabalho que desenvolvemos, mas a falta de informação e divulgação do que fazemos é um item que precisa ser melhorado para nos aproximarmos, cada vez mais, da população, que tem fome de saber”, comentou.

No Mercado Municipal do Ipiranga, a Conselheira Dra. Sandra Chemim e alunos voluntários da Faculdade São

Camilo, atenderam aproximadamente 80 pessoas. A principal dúvida estava relacionada em como ter acesso ao banco de leite. “A maioria das pessoas não conhecia a localização dos postos e não sabia da possibilidade de coleta domiciliar do leite excedente das mães em período de amamentação, mas tudo isso e um pouco mais foi devidamente explicado”.

A mãe Elizabeth Salazar, que mesmo aposentada ajuda o marido em uma perua de lanches nas proximidades do Mercado do Ipiranga, contou que amamentou sua filha até os 14 meses e seu filho até os 9, e que guardava o leite na geladeira para ser doado enquanto trabalhava em uma instituição financeira. “Meus filhos sempre foram muito saudáveis e tenho certeza de que o leite materno ajudou muito”.



Poupatempo S. Bernardo



Mercado do Ipiranga

## Amonstragem percentual

Na opinião do público, o resultado do evento foi bastante satisfatório, pois 72,78% das pessoas consideraram a campanha ótima, 26,76% a consideraram boa e apenas 0,46% acharam ruim. A amostragem de 1065 pessoas trouxe um feedback interessante para o Conselho, revelando os seguintes resultados:

- 81,98% – Ouviram falar no Banco de Leite Humano
- 18,02% – Não ouviram falar no Banco de Leite Humano
- 52,95% – Sabiam do que se tratava a Campanha
- 47,05% – Não sabiam do que se tratava a Campanha
- 11,54% – Sabiam quem promovia a Campanha
- 45,72% – Não sabiam quem promovia a Campanha
- 42,74% – Não Responderam